



IDEH GROUP
Design & Printing



From design to printing are with you

از طراحی تا چاپ با شما هستیم

انجام کلیه امور چاپی با استفاده از
پیشرفته ترین دستگاه های روز دنیا
طراحی ست اداری، نشانه، پوستر
کاتالوگ و بروشور تبلیغاتی و ...

چردن بابک مرکزی
پلاک ۵ طبقه ۱ واحد ۴

☎ **88888808**

www.idehgroup.com



چاپ افست

ماشین آلات مجتمع گروه ایده که طبق نیاز خط تولید نصب و راه اندازی شده اند از کیفیتی بی نظیر برخوردار هستند. صنعت چاپ آخرین حلقه از زنجیره به هم پیوسته ای است که با ایده آغاز می شود و پس از انجام عکاسی، طراحی، و طی مراحل فنی حاصل کار را به بیننده نمایان می گرداند و این مهمترین حلقه زنجیره است.

گروه ایده اطمینان و رضایت شما را بالاتر از آنچه انتظار دارید در پیوند زیبا و تحسین برانگیز هنر، کاغذ و جوهر حاصل می نماید. و با بهره گیری از دستگاه افست ۲ ورقی ۴ رنگ همزمان و دستگاه سفون چسبی، برش، صحافی و ... در خدمت شما مشتریان گرامی است چاپ کتاب، کاتالوگ، بروشور، فولدر، تراکت، گزارشات داخلی، لیبل سی دی عملکرد، مجله، انواع کارت ویزیت معمولی و فانتزی

چاپ دیجیتال

نیاز رو به فزونی امروز سرعتی بالا، کیفیتی برتر و با صرفه در تیراژ پائین می باشد که این نیاز با وجود دستگاه های چاپ دیجیتال بر طرف شده است. این مجتمع با نصب پیشرفته ترین و با سرعت ترین دستگاه چاپ دیجیتال ورقی دنیا در کنار چاپ افست جابگویی کلیه سفارشات چاپی در هر تیراژی می باشد و افتخار داریم از پیشگامان صنعت چاپ دیجیتال باشیم. چاپ کتاب، کاتالوگ، بروشور، فولدر، تراکت، گزارشات داخلی، لیبل سی دی عملکرد، مجله، بولتن خبری، انواع کارت (ویزیت، شناسانی، دعوت)، ضمانتنامه عکس های دیجیتال، لوح و ... بدون محدودیت در تیراژ (حتی یک عدد) با بالاترین کیفیت و در کوتاه ترین زمان.

چاپ فضای داخل (INDOOR PRINTING)

مناسب برای پوستره های نمایشگاهی و استند های تبلیغاتی و کارهای هنری در ضمن این نوع چاپ دارای تنوع و کیفیت بالا میباشد بخشی از متریالهای موجود شامل: فتوگلاسه مات، براق و ابریشمی مناسب برای چاپ عکس با کیفیت بالا.

بک لایت: چاپی مناسب برای لایت باکس و نوردهی از پشت با کیفیت بالا.

لمینت مات و براق: روکشی مناسب برای چاپ کتد برای تولید استند و قاب فنی و شاسی و ...

چاپ بتر (Outdoor)

چاپی است مقاوم در برابر عوامل جوی از جمله نور خورشید و باران و مناسب برای فضای باز جهت تبلیغات محیطی بر روی انواع فلکس، بتر استیکر یا وینیل، مش و بیلبوردهای تبلیغاتی، تابلوهای سردرب مغازه ها و فروشگاه ها، پوستر های بزرگ تبلیغاتی در فضای باز و فضاهای داخلی، تبلیغات بر روی بدنه وسائل نقلیه، سطوح خارجی ساختمان ها و ... از موارد استفاده این نوع چاپ می باشد.

طراحی لوگو (آرم)

لوگو نماد معرف هر برند است بنابراین طرح آن از اهمیت زیادی برخوردار می باشد. اگر یک لوگو خوب طراحی شود، معرف قدرتمند و با ارزشی برای نام تجاری یا برند خواهد بود. از این رو طراحی یک لوگوی موثر برای یک برند نسبت به سایر اقسام گرافیکی، نیاز به خلاقیت و تلاش و تجربه بیشتری دارد.

طراحی ست اداری

به عنوان یک مدیر مجموعه تجاری باید قبول کرد که هویت سازمانی یک شرکت، بنیان آن مجموعه است و این هویت سازمانی را چیزی بغیر از طراحی ست اداری زیبا و جذاب، تجلی نمی بخشد.

می توان گفت، اغلب اقسام تبلیغاتی یک شرکت که در آن از عنوان و آرم شرکت و اطلاعات تماس استفاده می شود، در حوزه طراحی ست اداری می گنجد. بنابراین وقتی صحبت از طراحی ست اداری می شود، می توان به طراحی سربرگ اداری، طراحی پاکت نامه، طراحی کارت ویزیت اشاره کرد که طراحی کاغذ پادداشت، کارت پرسنلی، طراحی فولدر، فاکتور، قبض، کارت تبریک، کاور و لیبل CD را نیز می توان طراحی و استفاده کرد.

طراحی بروشور

بروشور: کتابچه و یا راهنمای معرفی جزئیات کالا، خدمات، امکانات، توضیحات محصول و ... می باشد که از طرف تولید کننده و یا ارائه دهنده محصولات به مصرف کننده و یا مشتری برای معرفی دقیق و راهنمایی در استفاده ارائه می گردد.

در واقع در بروشور بیشتر به جنبه های تبلیغاتی و جذب مشتری محصول پرداخته می شود تا جنبه های فنی و ویژگی های فنی کالا، ارائه خدمات بی نظیر، معرفی شرکت تولید کننده، طیف محصولات، تاریخچه و توضیحات بیشتر در مورد کالا یا خدمات، دست به دست هم می دهند تا فروش انجام شده و تجارت شما گسترش یابد.

طراحی کاتالوگ

کاتالوگ یعنی کالانما، کارنما، یعنی دفتر راهنمای کالاها و فعالیت ها و مشاغل مختلف یعنی فهرست و صورت کالاها یا خدمات.

در یک کاتالوگ نام هر کالا، مدل، شماره یا شکل و تصویر مشخصات فنی و توضیحات ضروری آن کالا یا خدمات درج می گردد تا به خریدار در انتخاب بهتر کمک کند.

طراحی کاتالوگ نوعی از تبلیغات در عرصه تولید، تجارت و خدمات می باشد که می تواند در برقرار کردن ارتباط مستقیم و چگونگی انتقال مفاهیم و تبادل اطلاعات به مخاطب، نقش به سزایی داشته باشد.

